

SISTEM PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEB DENGAN FITUR COMPARE (WEBBASED CAR SALES SYSTEM WITH COMPARE FEATURE)

Rika Kharisma Diana
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
Rikakharisma27@gmail.com

ABSTRACT

At this time, everything is following the existing trends according to the development of science and technology. Likewise with car models from various brands. The problem that occurs in choosing a car is the emergence of a car product in the system that we cannot compare between the products that will be compared, to compare is very difficult by asking or visiting the point of sale is very inconvenient, not to mention if the distance between places is far, so with the formation of sales-based web with the compare feature, consumers can compare the two products they will buy without difficulty, the system design uses the Waterfall method with the specifications of user needs and then proceeds to the stages of planning (planning), modeling (modeling), construction (construction), and delivery of the system to customers (deployments), ending with support for the complete software produced. The results of alpha and beta testing can be seen that users or respondents are satisfied with this application.

Keywords: Used Car Sales System, Web Based, Compare and Waterfall Features.

ABSTRAK

Pada saat sekarang ini semuanya serba mengikuti trend yang ada sesuai berkembangnya ilmu dan teknologi. Begitu pula dengan model mobil dari berbagai merek. Masalah yang terjadi dalam memilih mobil yaitu munculnya satu produk mobil dalam sistem yang kita tidak bisa membandingkan antara produk yang akan menjadi perbandingan, untuk membandingkan sangat susah dengan bertanya atau mendatangi tempat penjualan sangat merepotkan, belum lagi kalau jarak antar tempat jauh jadi dengan terbentuknya penjualan berbasis web dengan fitur compare konsumen dapat membandingkan antara dua produk yang akan mereka beli tanpa susah, Perancangan sistem menggunakan metode Waterfall dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut pada tahapan – tahapan perencanaan (*planning*), pemodelan (*modeling*), konstruksi (*construction*), serta penyerahan sistem ke para pelanggan (*deployment*), yang diakhiri dengan dukungan pada perangkat lunak lengkap yang dihasilkan. Hasil dari pengujian alpha dan beta dapat diketahui bahwa pengguna atau responden puas dengan aplikasi ini.

Kata Kunci: Sistem Penjualan Mobil Bekas, Berbasis Web, Fitur Compare dan Waterfall.