

SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO PUTRA JAYA DENGAN MODEL BUSINESS TO CUSTOMER (B TO C) MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER

(E-COMMERCE SYSTEM AT PUTRA JAYA SHOP WITH BUSINESS TO CUSTOMER (B TO C) MODEL USING CODEIGNITER FRAMEWORK)

Ully Nuha Al Hamzah
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
nuhaalhamzah97@gmail.com

ABSTRACT

Putra Jaya shop is a company that sells metal crafts such as door handles, hinges, slot keys, etc. The system used in sales activities is still manual, which is still using notebooks in data processing. So in carrying out sales activities are still difficult and take a lot of time. The sales process will be faster and more practical when using website-based technology. Therefore, it is necessary to have a sales system to facilitate sales activities. This study contains the analysis and design of a Business to Customer (B2C) based E-Commerce information system that uses research methods in the form of library research, data collection, and interviews. In building a sales information system, the author uses the prototype method with the system design using Unified Modeling Language (UML). The system is built using a php website, which is the application used for making this sales system. Then it is supported by MySql to manage the existing database. The final result of this research is an e-commerce system at the Putra Jaya Store that can help and facilitate various sales activities. With the system at the Putra Jaya Store, it can be concluded that according to customer satisfaction, it is obtained by questionnaire, 4 customers respond 30% strongly agree, 4 customers respond 50% agree, 2 customers respond 20% quite agree with the system at Putra Jaya Store and it is easy to understand .

Keywords: Information System, Website, Sales, Business To Customer (B2C)

ABSTRAK

Toko Putra Jaya adalah sebuah Perusahaan yang menjual kerajinan logam seperti Handle Pintu, Engsel, Kunci slot dll. Sistem yang digunakan dalam kegiatan penjualan masih manual yaitu masih menggunakan buku tulis dalam pengolahan datanya. Maka dalam melaksanakan kegiatan penjualan masih kesulitan dan memakan banyak waktu. Proses penjualan akan lebih cepat dan praktis apabila menggunakan teknologi berbasis website . Oleh sebab itu, perlu adanya sebuah sistem penjualan untuk mempermudah dalam kegiatan penjualan. Penelitian ini berisi tentang analisis dan perancangan sistem informasi *E-Commerce* berbasis *Business to Customer* (B2C) yang menggunakan metode penelitian berupa studi pustaka, pengumpulan data, dan wawancara. Dalam membangun sebuah sistem informasi penjualan, penulis menggunakan metode *prototype* dengan perancangan sistemnya menggunakan *Unified Modeling Language* (UML). Sistem dibangun menggunakan *website php* yaitu aplikasi yang digunakan untuk pembuatan sistem penjualan ini. Kemudian didukung *MySql* untuk mengelola database yang ada. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah sistem *e-commerce* pada Toko Putra Jaya yang dapat membantu dan mempermudah berbagai kegiatan penjualan. Dengan adanya sistem di Toko Putra Jaya dapat disimpulkan menurut kepuasan pelanggan yaitu didapatkan dengan kuesioner, 4 pelanggan merespond 30% sangat setuju, 4 pelanggan merespond 50% setuju, 2 pelanggan merespond 20% cukup setuju dengan adanya sistem di Toko Putra Jaya dan mudah di mengerti.

Kata Kunci :Sistem Informasi, Website, Penjualan, Business To Customer (B2C)