

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PROMOSI KENAIKAN JABATAN
KARYAWAN PADA HYPERMART JAVA MALL SEMARANG
MENGUNAKAN METODE SMART**
(*DECISION SUPPORT SYSTEM PROMOTES EMPLOYEE PROMOTION AT HYPERMART
JAVA MALL SEMARANG USING THE SMART METHOD*)

Erwin Budi Hariyanto
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
erwinbudi051@gmail.com

ABSTRACT

Promotion of position as one of the functions of human resources management activities has a very important role for increasing employee productivity and the progress and development of a company. Promoting the promotion of employment requires careful consideration, especially the upper middle job. The key concept for promoting the right promotion is to choose the best of them best based on an objective assessment of a manager. The decision to promote promotion for employees should also refer to the criteria and competencies that can meet the needs of the company and provide satisfaction to its employees. Similarly, with a Hypermart company to achieve the promotion of employee promotion maximally need a Decision Support System (SPK) with Simple Multy Attribut Rating Technique (SMART) method. With the SMART method is to help solve complex problems based on the decomposition of the problems being faced in the company. So by using a computerized system and well integrated with a manager can be helped to make decision determination promotion promotion for employees in the company

Keywords :Promotion Increase Position, Employee, Decision Support System, Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART)

ABSTRAK

Promosi jabatan sebagai salah satu fungsi dari kegiatan manajemen sumber daya manusia memiliki peranan yang sangat penting bagi peningkatan produktifitas karyawan dan kemajuan serta perkembangan sebuah perusahaan. Mempromosikan kenaikan jabatan bagi karyawan membutuhkan pertimbangan yang matang, terutama jabatan menengah ke atas. Konsep utama untuk melaksanakan promosi kenaikan jabatan yang tepat adalah memilih yang terbaik dari mereka yang terbaik berdasarkan penilaian seorang manager secara obyektif. Keputusan untuk melakukan promosi kenaikan jabatan bagi karyawan sebaiknya juga harus mengacu pada kriteria dan kompetensi yang dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dan memberikan kepuasan kepada para karyawannya. Demikian halnya dengan suatu perusahaan Hypermart untuk pencapaian promosi kenaikan jabatan karyawan secara maksimal perlu adanya Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dengan metode *Simple Multy Attribut Rating Technique* (SMART). Dengan metode SMART ini dapat membantu memecahkan masalah yang kompleks berdasarkan dekomposisi masalah yang sedang dihadapi dalam perusahaan. Sehingga dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik seorang manager dapat terbantu untuk melakukan pengambilan keputusan penentuan promosi kenaikan jabatan bagi karyawan di perusahaan.

Kata Kunci : Promosi Kenaikan Jabatan, Karyawan, Sistem Pendukung Keputusan (SPK), *Simple Multi Attribut Rating Technique* (SMART)