

**RANCANG BANGUN KATALOG E-SHOWROOM PT. AGUSTA
TRIASA BERBASIS WEB**
(*DESIGNING WEB-BASED E-SHOWROOM CATALOGUE OF PT.AGUSTA TRIASA*)

Albertus Victor Crissano
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
vic_criss@outlook.com

ABSTRACT

At today digital era, not a few companies that have a large showroom are as competitive as individual businesses that rely more on facilities of e-commerce. E-commerce in Indonesia is widely known among their people, even for their daily needs they searching it on the internet, so brochure leaflet that used as a marketing is now starting to eroded, todays people prefer brochures in the form of files or images that they can store and access through their gadgets. This E-showroom is one of the first steps to start plunging into the world of e-commerce. Built with PHP-based, Ajax, as well as MySQL. This e-showroom will contain products, downloadable brochures, and also feature for consumers so they can make a quote for the company or pre-order. For the company side they can also manage the promos that appear on several sides of E-showroom which of course will attract customers or consumers. PT. AGUSTA TRIASA which own a large showroom will start their first step in the world of e-commerce. Therefore, by making this E-Showroom, PT. AGUSTA TRIASA can introduce the products which they sell to consumers and make this e-showroom as their foundation in the future of their way on e-commerce.

Keywords : E-Commerce, E-Showroom, Marketplace.

ABSTRAK

Dijaman serba digital saat ini, tak sedikit perusahaan yang memiliki showroom cukup besar malah kalah saing dengan usaha perorangan yang lebih mengandalkan fasilitas *e-commerce* sebagai ujung tombak mereka. *E-commerce* di Indonesia sudah cukup menjamur di kalangan masyarakat, bahkan untuk kebutuhan sehari-hari mereka saja mencari nya di internet, sehingga selebaran brosur yang dulunya sebagai media pemasaran kini mulai tergerus jaman, masyarakat saat ini lebih memilih brosur berupa *file* atau gambar yang dapat mereka simpan serta akses melalui *gadget* mereka. *E-showroom* adalah salah satu langkah awal untuk memulai terjun ke dunia *e-commerce*. Dibangun dengan berbasis *PHP*, *Ajax*, serta *MySQL*, *e-showroom* ini nantinya akan memuat produk yang dijual, brosur yang dapat diunduh, serta konsumen dapat melakukan permintaan penawaran harga kepada pihak perusahaan atau *preorder*. Dari pihak perusahaan juga bisa memajemen promo serta iklan yang tampil di beberapa sisi *e-showroom* yang tentu saja akan menarik pelanggan atau konsumen. PT. Agusta Triasa yang memiliki *showroom* cukup besar ini akan memulai langkah awal mereka di dunia *e-commerce*. Maka dari itu dengan dibuatnya katalog *e-showroom* dengan metode *waterfall* diharapkan sistem ini dapat mengolah konten dan mengenalkan produk dari PT. Agusta Triasa serta dapat dikembangkan menjadikan *e-commerce* kedepannya.

Kata Kunci : *E-Commerce, E-Showroom, Marketplace.*