

# RANCANG BANGUN PENJUALAN ONLINE PT. TRANS RETAIL INDONESIA

(DESIGN OF ONLINE SALES IN PT. TRANS RETAIL INDONESIA)

**Muhammad Rifki Akbar**

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

[rifki.akbar013@gmail.com](mailto:rifki.akbar013@gmail.com)

## ABSTRACT

*PT. Trans Retail Indonesia is one of the companies located in the Semarang area where all this time it has problems in achieving sales targets because it still uses conventional methods or just waiting for customers to arrive so that sales target problems are seldom reached every day, therefore this study aims to provide solutions for problems that occur by offering an online-based sales system to be able to add sales targets every day. Where this system was built using PHP with the MySQL database and this system can be accessed via the internet. As reference material, data sources are obtained through observation, literature studies and interviews. The author develops this system using the waterfall method and uses a unified system model language approach using usecase diagrams, activity diagrams, class diagrams and flowchart diagrams. The new system produces output that can manage and display online data on goods, customer data and sales. The main purpose of making or building this web is intended to help in the online sales process and to achieve sales targets of PT. Trans Retail Indonesia to be more quickly achieved or can exceed the specified target. In the future, this system will be built to increase income or income every day at PT. Trans Retail Indonesia, suggestions that can be raised from the author so that it can be input and consideration is the application program that is built still has shortcomings because the database used by this system uses MySQL which is open source, for further development the database used can guarantee the security of the data like an oracle. And do training for an admin to be able to and smoothly operate this website.*

*The keywords : Website, PHP, MySQL.*

## ABSTRAK

PT. Trans Retail Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang berlokasi di daerah Semarang dimana selama ini mempunyai masalah dalam mencapai target penjualan karena masih menggunakan cara *konvensional* atau hanya menunggu datangnya pelanggan sehingga terjadi permasalahan target penjualan yang jarang tercapai disetiap harinya, oleh karena itu penelitian ini bertujuan memberikan solusi untuk permasalahan yang terjadi dengan menawarkan sistem penjualan yang berbasis *online* agar bisa menambah target penjualan disetiap harinya. Dimana sistem ini dibangun dengan menggunakan php dengan *database MySQL* dan sistem ini dapat di akses melalui internet. Sebagai bahan referensi sumber data diperoleh melalui observasi, studi pustaka dan wawancara. Penulis melakukan pengembangan sistem ini menggunakan metode *waterfall* dan menggunakan pendekatan model sistem *unified model language* menggunakan *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart diagram*. Sistem baru menghasilkan output yang dapat mengelola dan menampilkan data barang, data pelanggan dan penjualan yang berbasis *online*. Tujuan utama dari pembuatan atau dibangunnya *web* ini dimaksudkan dapat membantu dalam proses penjualan secara *online* dan untuk mencapai target penjualan PT. Trans Retail Indonesia agar lebih cepat tercapai atau bisa melebihi dari target yang ditentukan. Harapan kedepan dibangunnya sistem ini agar dapat menambah pendapatan atau pemasukan setiap harinya di PT. Trans Retail Indonesia, saran – saran yang dapat dikemukakan dari penulis agar dapat jadi masukan dan pertimbangan adalah aplikasi program yang dibangun masih memiliki kekurangan karena *database* yang digunakan sistem ini menggunakan *MySQL* yang bersifat *open source*, untuk pengembangan selanjutnya sebaiknya *database* yang digunakan dapat menjamin keamanan datanya seperti *oracle*. Dan dilakukan pelatihan untuk seorang *admin* agar bisa dan lancar mengoperasikan *web* ini.

Kata kunci : Situs Web ,PHP ,MySQL.