

**PENERAPAN TEKNOLOGI 3D AUGMENTED REALITY
BERBASIS ANDROID PADA KATALOG PENJUALAN MOBIL BEKAS
DI MOBIL 88 SEMARANG**

*APPLICATION OF 3D AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY
BASED ON ANDROID ON USED CAR SALES CATALOG
IN CAR 88 SEMARANG*

Helmi Dwihatmoko

Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi

Universitas Semarang

helmidwihatmoko@gmail.com

ABSTRACT

The use of augmented reality (AR) technology as a support for used car sales media will certainly provide innovation in the field of marketing or marketing. One of the ways we usually encounter in marketing car products is only using catalogs or brochures that are given to prospective customers (customers). Whereas if we apply AR technology to the catalog, there is interactivity in this application. The development of this system uses a prototype model that starts from the stage of planning, analysis, design, coding, testing, and system maintenance. Used Car Augmented Reality Application creates innovation in the use of catalogs as a sales promotion media, among others, users can see in the form of virtual objects, miniature models of cars in the form of 3D, rotation mode to see cars from various points of view, color selection features on cars, see information in the form of specifications, and see the interior of each car displayed. This application is expected to increase interest and knowledge for users because it uses augmented reality technology as a more dynamic promotional media in terms of space, motion and efficiency.

Keywords: Catalog, Augmented Reality, Used Cars

ABSTRAK

Penggunaan teknologi *augmented reality* (AR) sebagai penunjang media penjualan mobil bekas tentu akan memberikan inovasi didalam bidang pemasaran atau *marketing*. Salah satu cara yang biasa kita jumpai dalam pemasaran produk mobil hanya menggunakan katalog atau brosur yang diberikan kepada calon pembeli (*customer*). Sedangkan bila kita menerapkan teknologi AR pada katalog terdapat sifat interaktivitas pada aplikasi ini. Pengembangan sistem ini menggunakan model *prototype* yang dimulai dari tahap perencanaan, analisis, perancangan, pembuatan kode, pengujian, dan pemeliharaan sistem. Aplikasi Augmented Reality Penjualan Mobil Bekas menciptakan inovasi dalam penggunaan katalog sebagai media promosi penjualan antara lain pengguna bisa melihat berupa objek virtual model miniatur mobil dalam bentuk 3D, mode rotasi untuk melihat mobil dari berbagai sudut pandang, fitur pemilihan warna pada mobil, melihat informasi berupa spesifikasi, dan melihat interior dari tiap mobil yang ditampilkan. Aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan minat dan pengetahuan bagi pengguna karena menggunakan teknologi *augmented reality* sebagai media promosi yang lebih dinamis dalam segi ruang, gerak dan efisiensi.

Kata Kunci : Katalog, *Augmented Reality*, Mobil Bekas